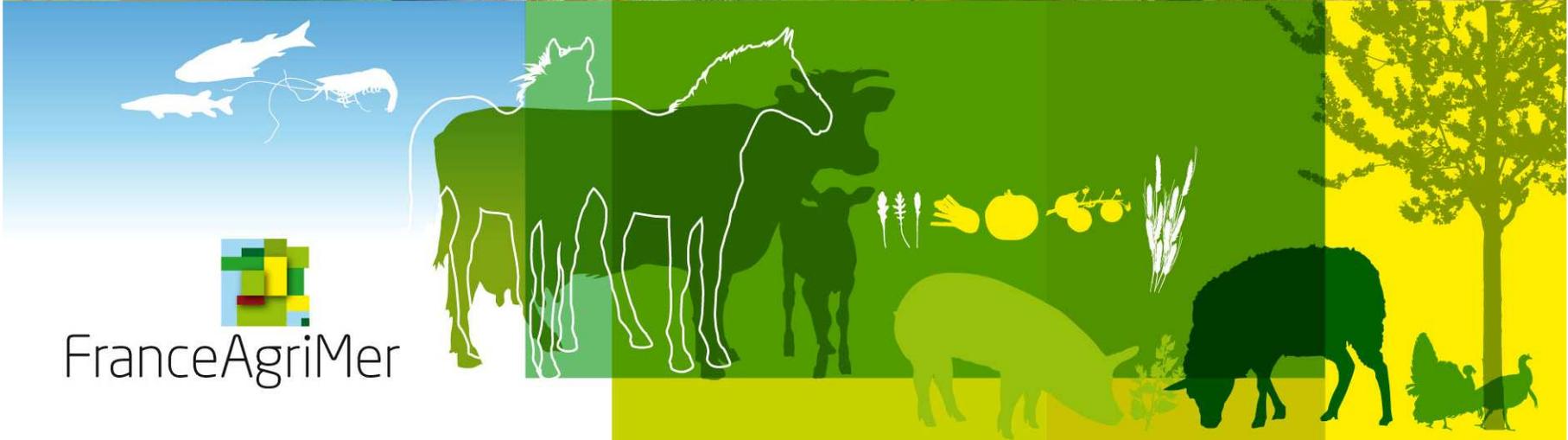


CÉRÉALES /  
FRUITS ET LÉGUMES /  
HORTICULTURE /  
LAIT /  
OLÉO-PROTÉAGINEUX /  
PÊCHE ET AQUACULTURE /  
PLANTES À PARFUM, AROMATIQUES ET MÉDICINALES /  
SUCRE /  
VIANDES BLANCHES /  
VIANDES ROUGES /  
VINS /

# FranceAgriMer



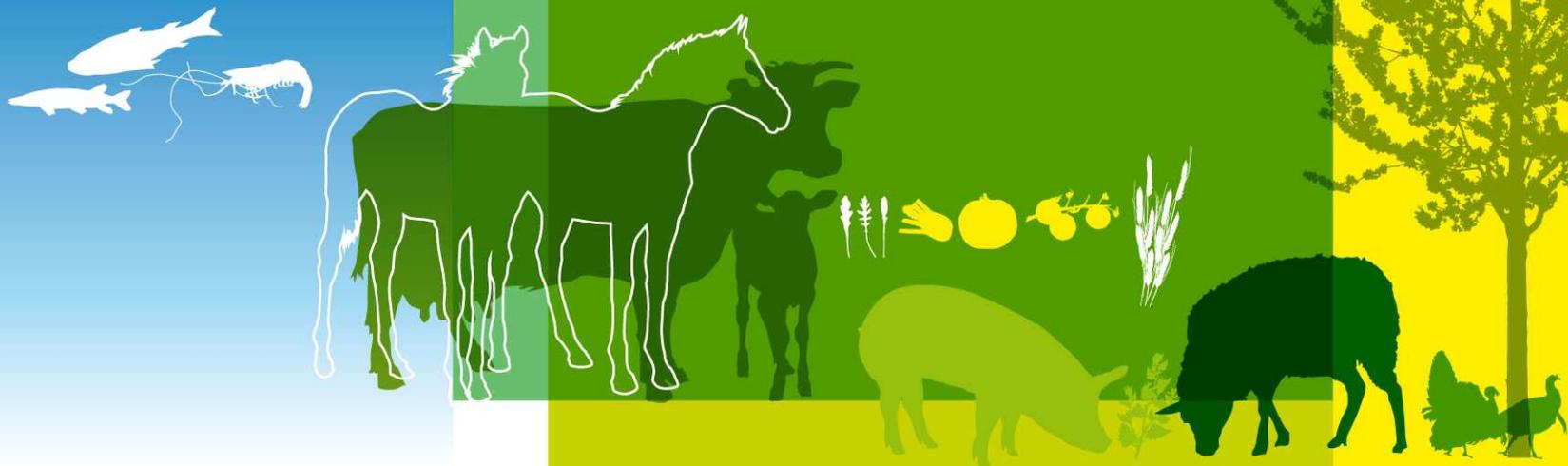
FranceAgriMer

« La baisse de la consommation de viande dans les pays industrialisés : tendances culturelles, raisons économiques, préoccupations de santé... »

**Eclairage sur la situation mondiale de la consommation de viande**

12 janvier 2011

Paris



---

## Points abordés

---

- Etat des lieux de la consommation de viande dans le monde
  - Le poids de l'Asie et de la Chine
  - La consommation très dépendante des productions locales
- Evolutions récentes de la consommation de viande dans le monde
  - Les viandes de porc et de volaille, les deux grandes gagnantes
- Perspectives 2030 - 2050
  - Les facteurs « lourds »
  - Les signaux faibles



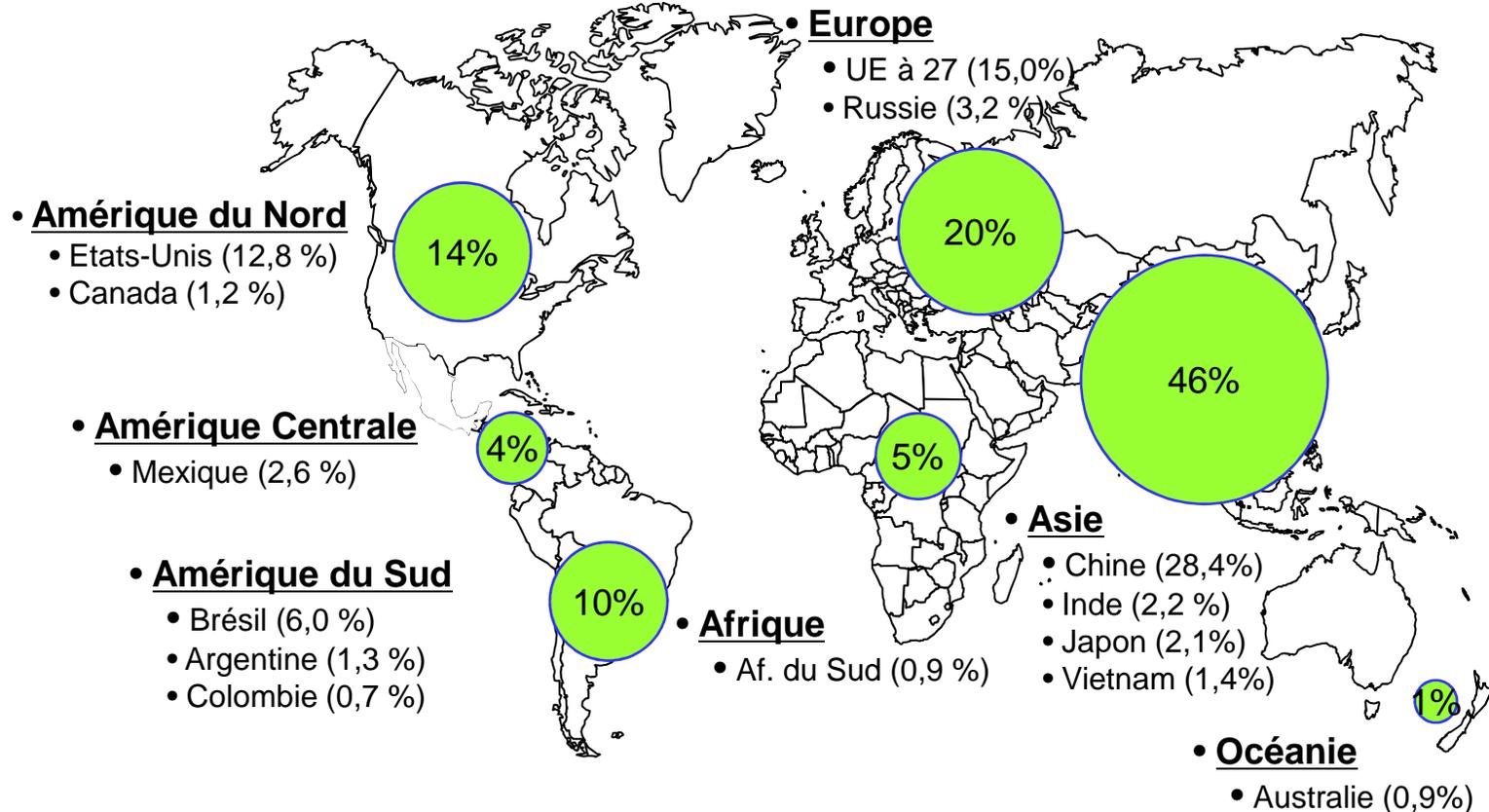
# Etat des lieux de la consommation de viande dans le monde



# Consommation des produits carnés à travers le monde

(286,2 millions de tonnes)

Sélection pays : 224,4 millions de tonnes (78,7 %)

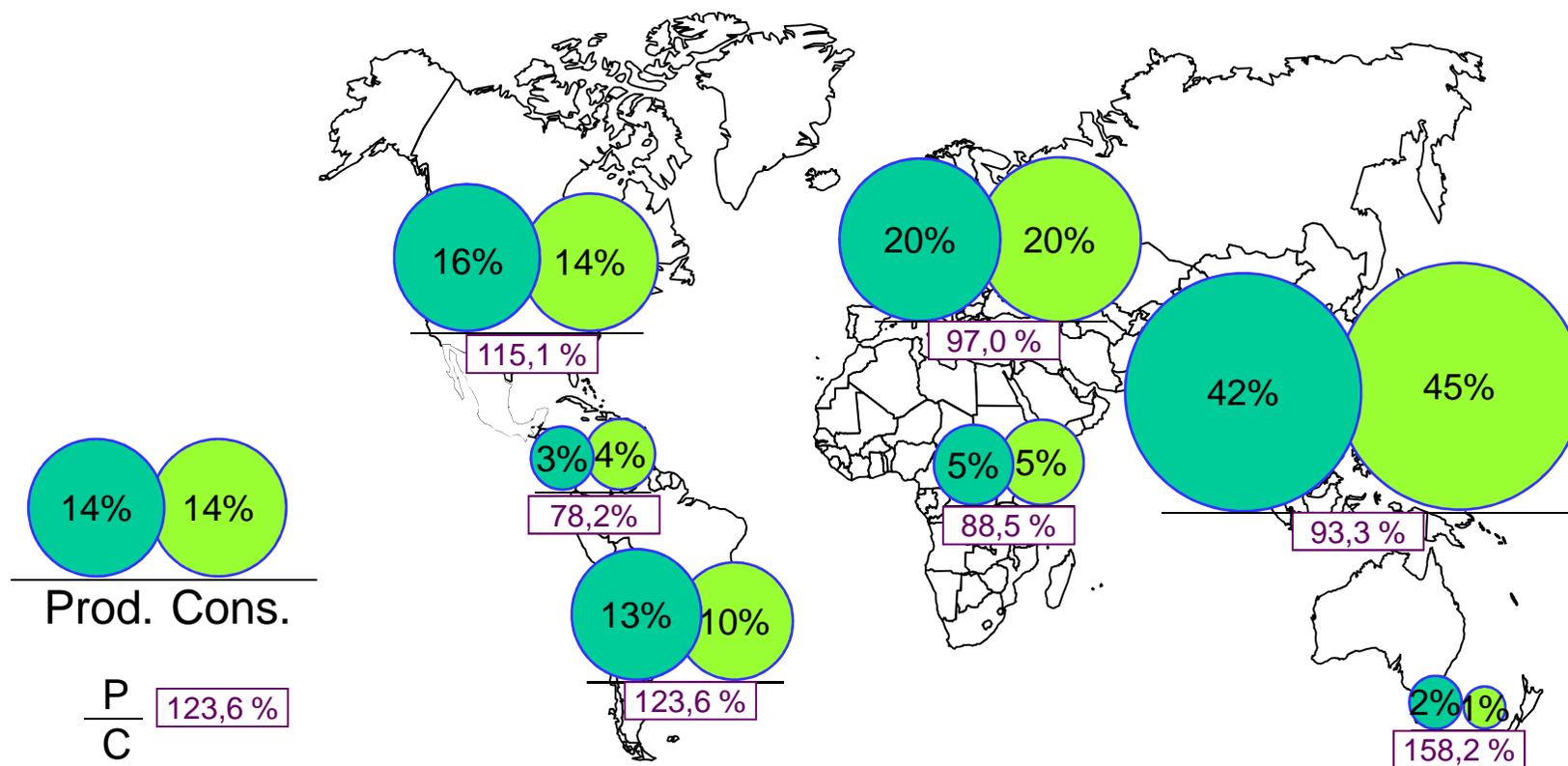


Source : FranceAgriMer d'après FAO (estimation 2010)

ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

# Production et Consommation des produits carnés à travers le monde

(286,2 millions de tonnes)

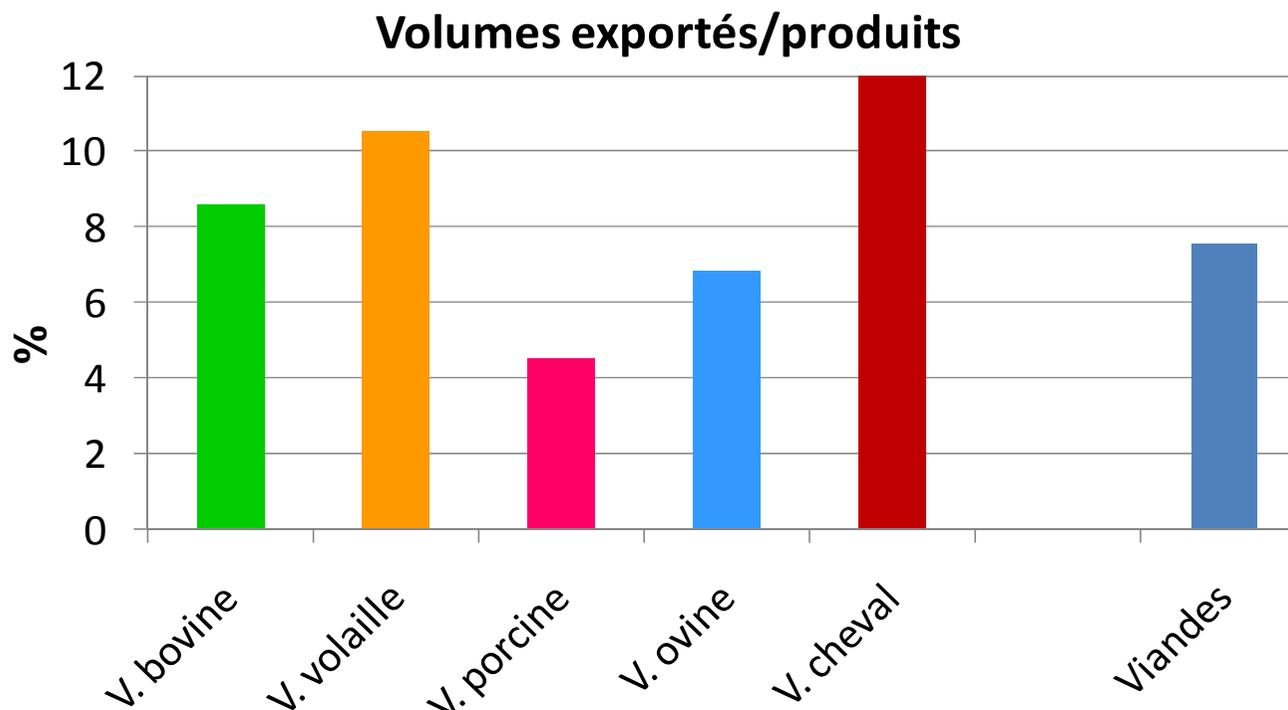


Source : FranceAgriMer d'après FAO (estimation 2010)

ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER



## Des viandes consommées là où elles sont produites



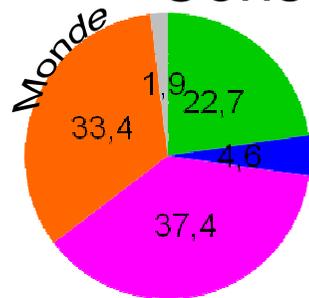
*hors échanges intra-ALENA et intra-communautaires (Estimation 2008)*

*Source : FranceAgriMer d'après FAO et douanes canadienne, américaine et mexicaine*



# Consommation des produits carnés à travers le monde

(286,2 millions de tonnes)



## • Amérique du Nord

- Etats-Unis (33, 24, 43)
- Canada (30, 32, 37)

## • Amérique Centrale

- Mexique (27, 23, 47)

## • Amérique du Sud

- Brésil (45, 41)
- Argentine (58, 31)

• Pays (% bovin, % ovin, % porcin, % volailles)

Source : FranceAgriMer d'après FAO (estimation 2010)

ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

## • Europe

- UE 27 (19, 47, 28)
- Russie (30, 32, 34)

## • Asie

- Chine (63, 22)
- Inde (34, 43)
- Vietnam (63)
- Japon (20, 41, 38)

## • Afrique

- Af. du Sud (31, 49)

## • Océanie

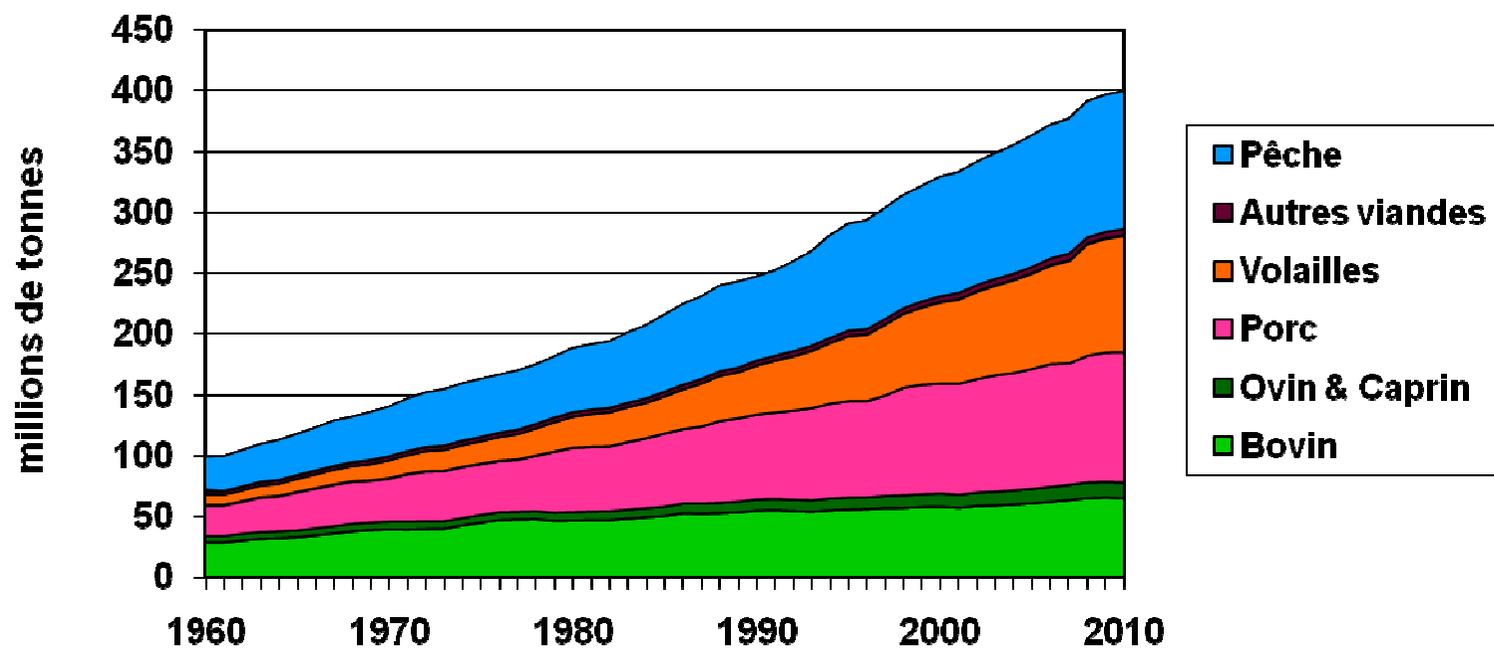
- Australie (35, 19, 34)



## **Evolutions récentes de la consommation de viande dans le monde**

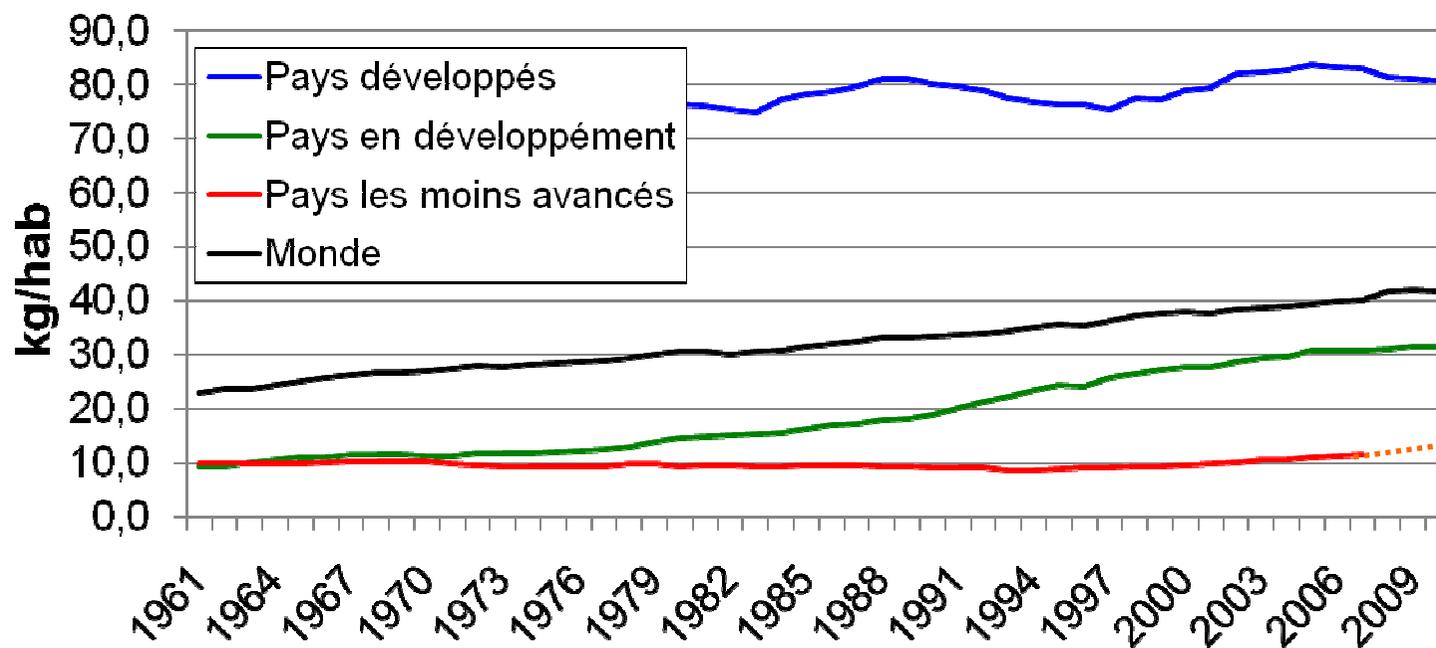


## Evolution de la consommation mondiale de viande et de produits aquatiques



Source : FranceAgriMer d'après FAO (estimation 2008, 2009 & 2010)

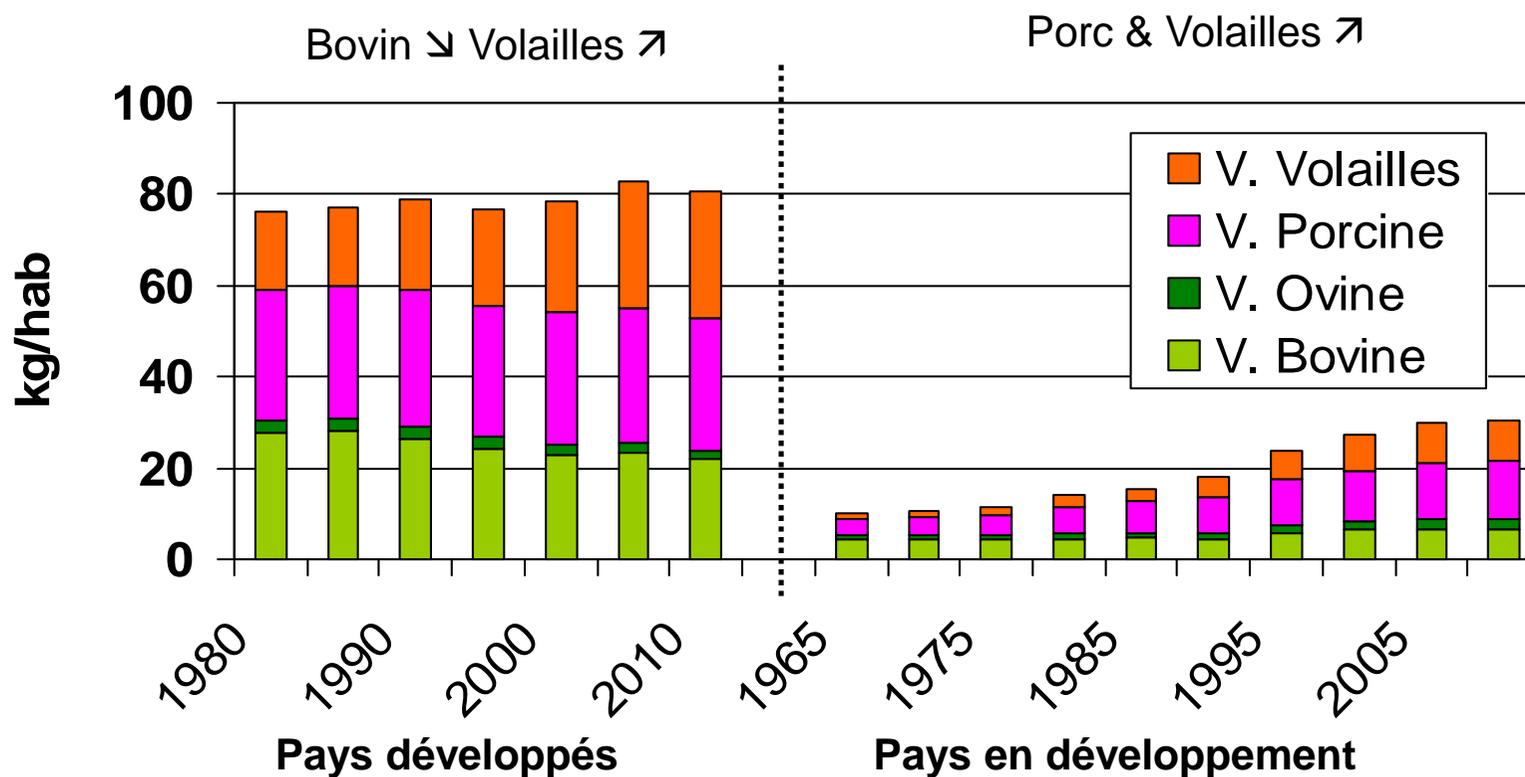
## Evolution de la consommation de viande dans le monde



Source : FranceAgriMer d'après FAO, OCDE (estimations personnelles)



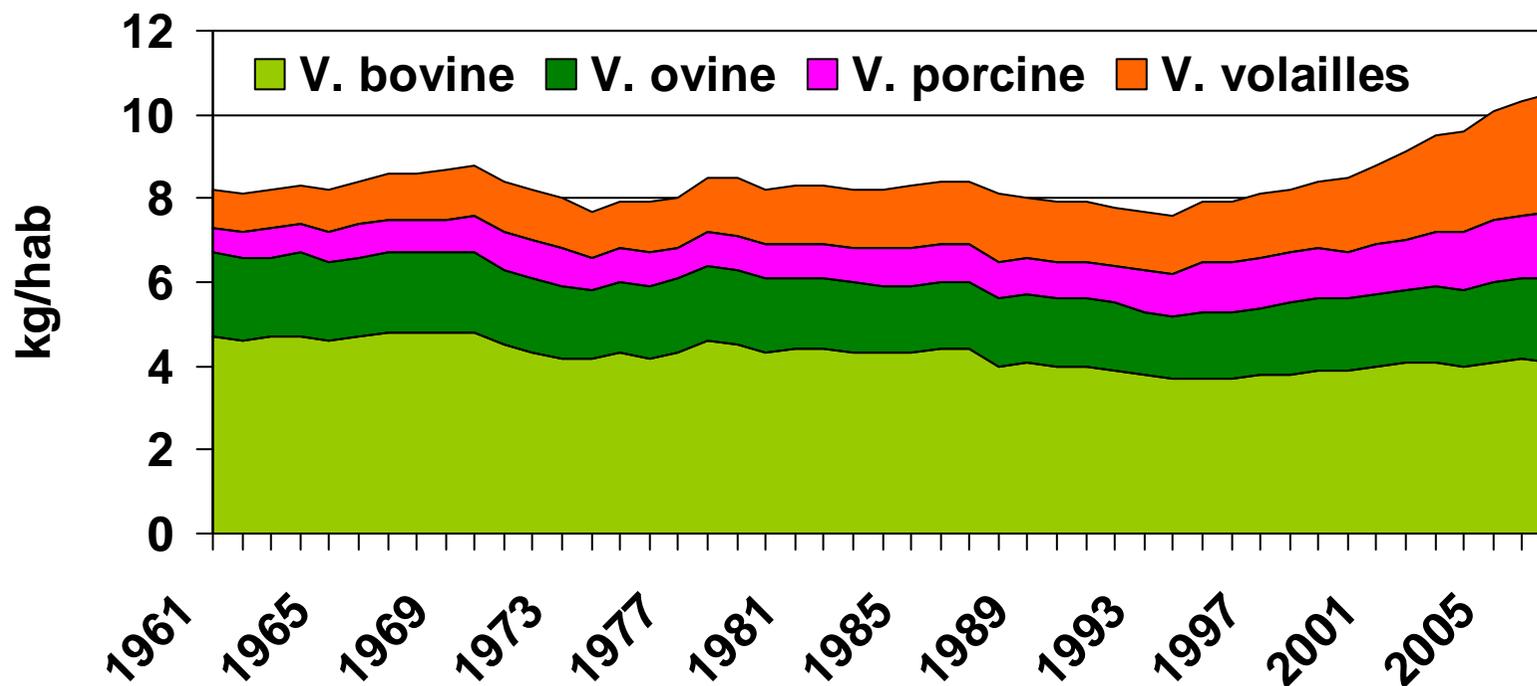
## Pays développés et Pays en voie de développement



Source : FranceAgriMer d'après FAO et estimation de l'auteur



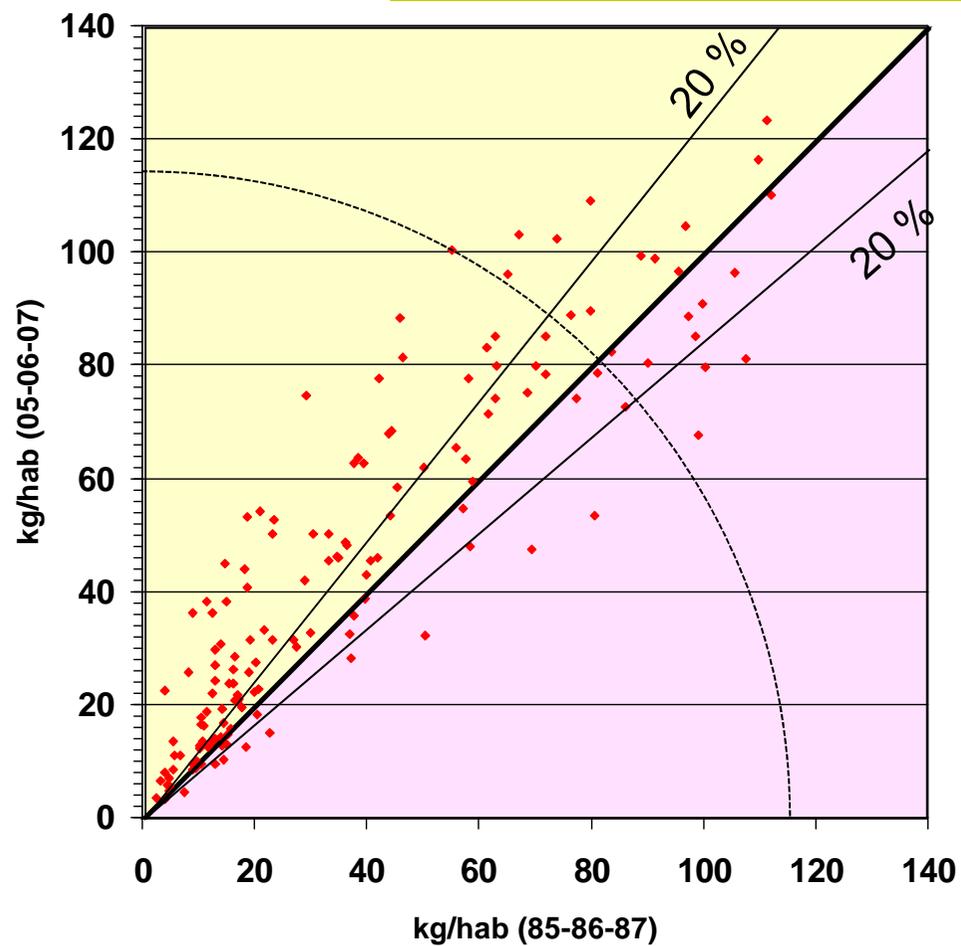
## Evolution de la consommation de viande pour les pays les moins avancés



Source : FranceAgriMer d'après FAO

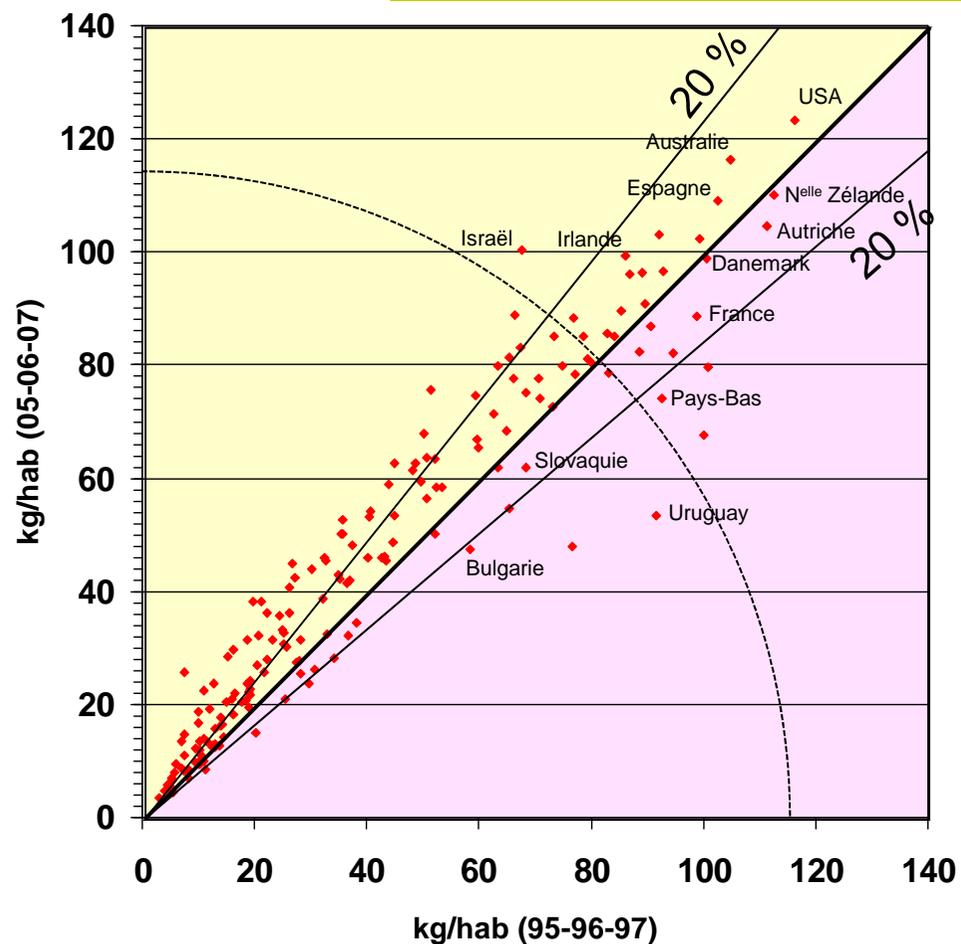
## Evolution de la consommation totale de viande sur les 20 dernières années

- Une tendance à hausse de la consommation mais très variable



## Evolution de la consommation totale de viande sur les 10 dernières années

- Une tendance à hausse de la consommation, mais les évolutions sont modérées sur 10 ans
- Les principaux consommateurs sont des pays développés
- Quelques uns marquent un repli

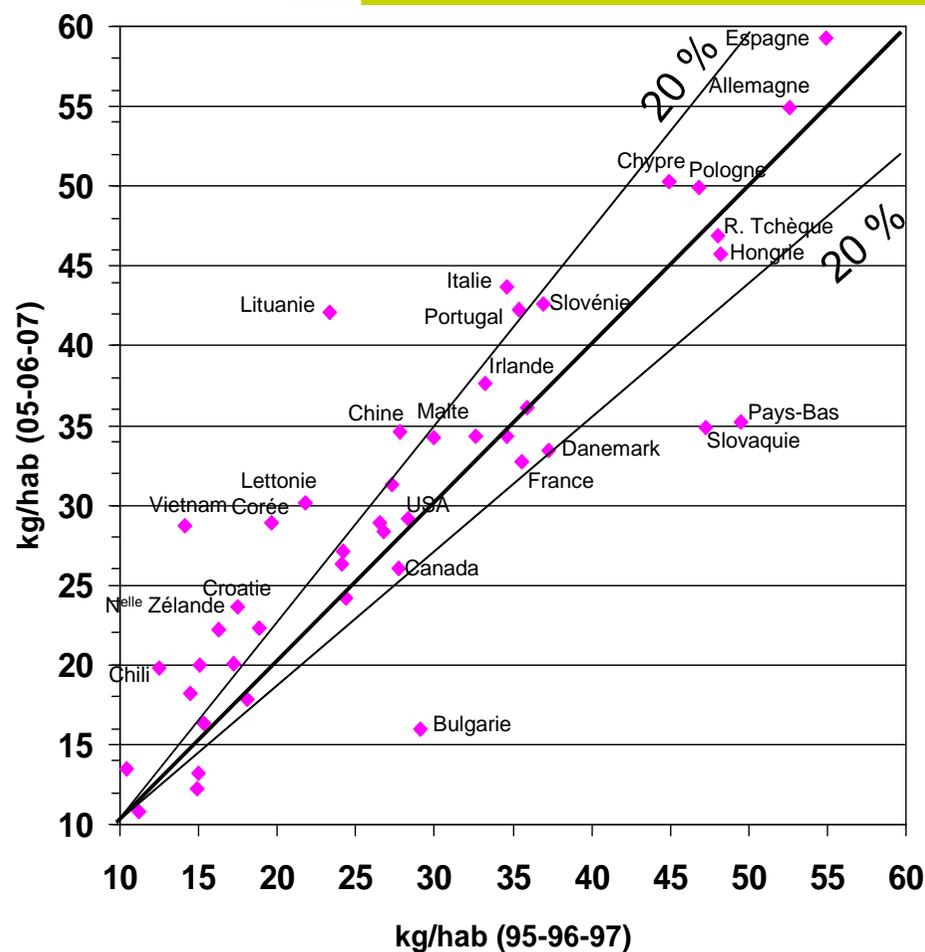


Source : FranceAgriMer d'après FAOSTAT  
(traitement sur 154 pays)

## Evolution de la consommation de viande de porc sur les 10 dernières années

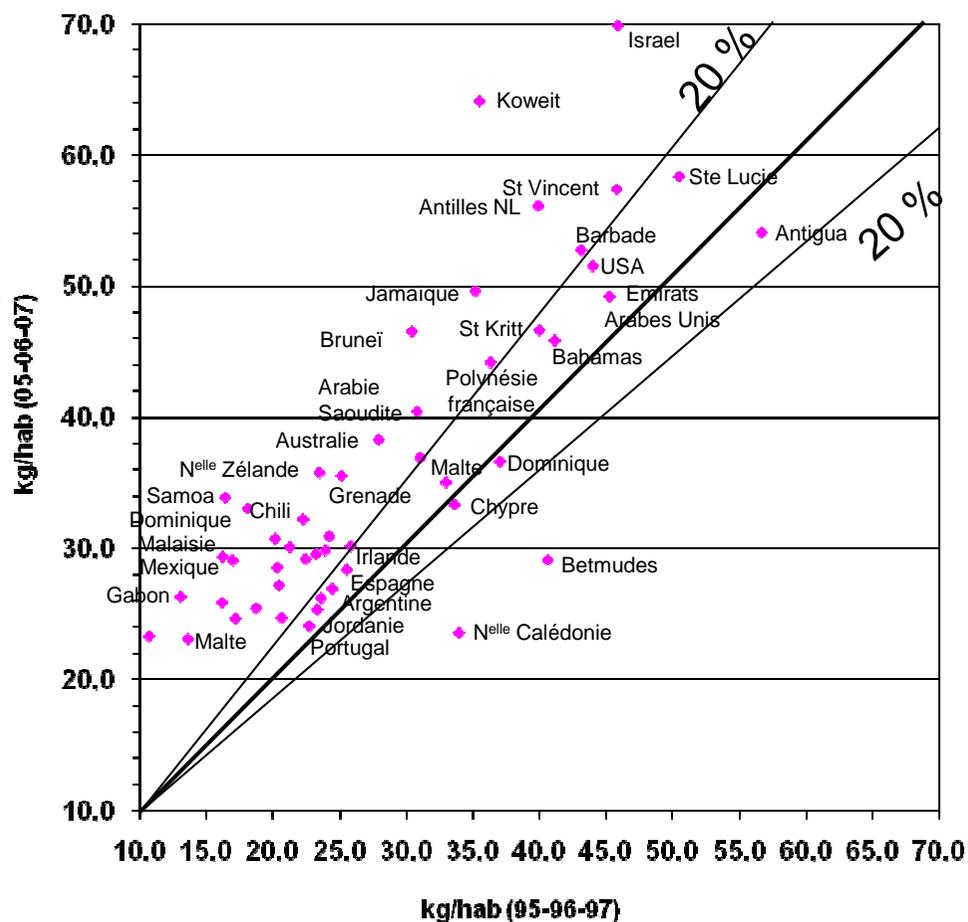
- Une tendance à hausse de la consommation, mais les évolutions sont modérées sur 10 ans
  - en Asie (Chine, Corée, Vietnam)
  - dans les Pays de l'Est
  - en Espagne, Allemagne, Pologne (fort niveau de consommation)
- Les principaux consommateurs sont des pays développés
- Quelques marquent un repli

Source : FranceAgriMer d'après FAOSTAT (traitement sur 154 pays)



## Evolution de la consommation de viande de volailles sur les 10 dernières années

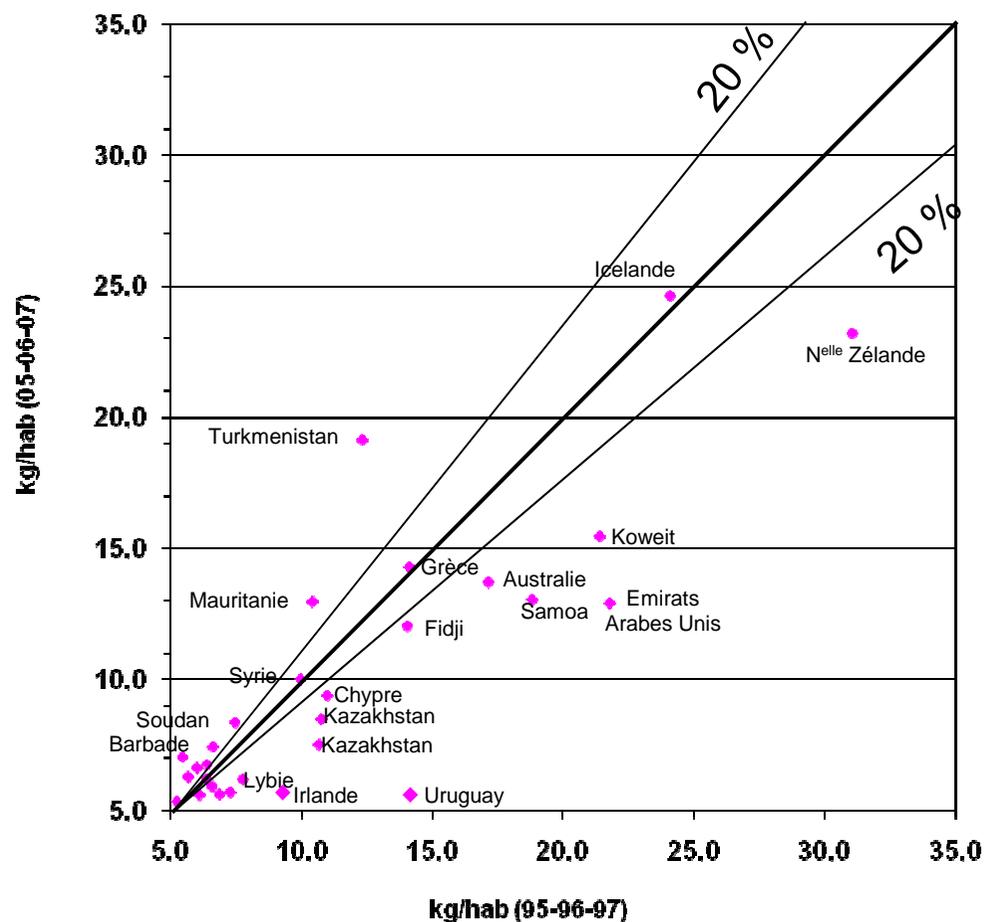
- Une tendance nette à hausse de la consommation
- Les principaux consommateurs sont des pays
  - dans les pays du Golfe
  - dans les îles



Source : FranceAgriMer d'après FAOSTAT (traitement sur 154 pays)

## Evolution de la consommation de viande ovine sur les 10 dernières années

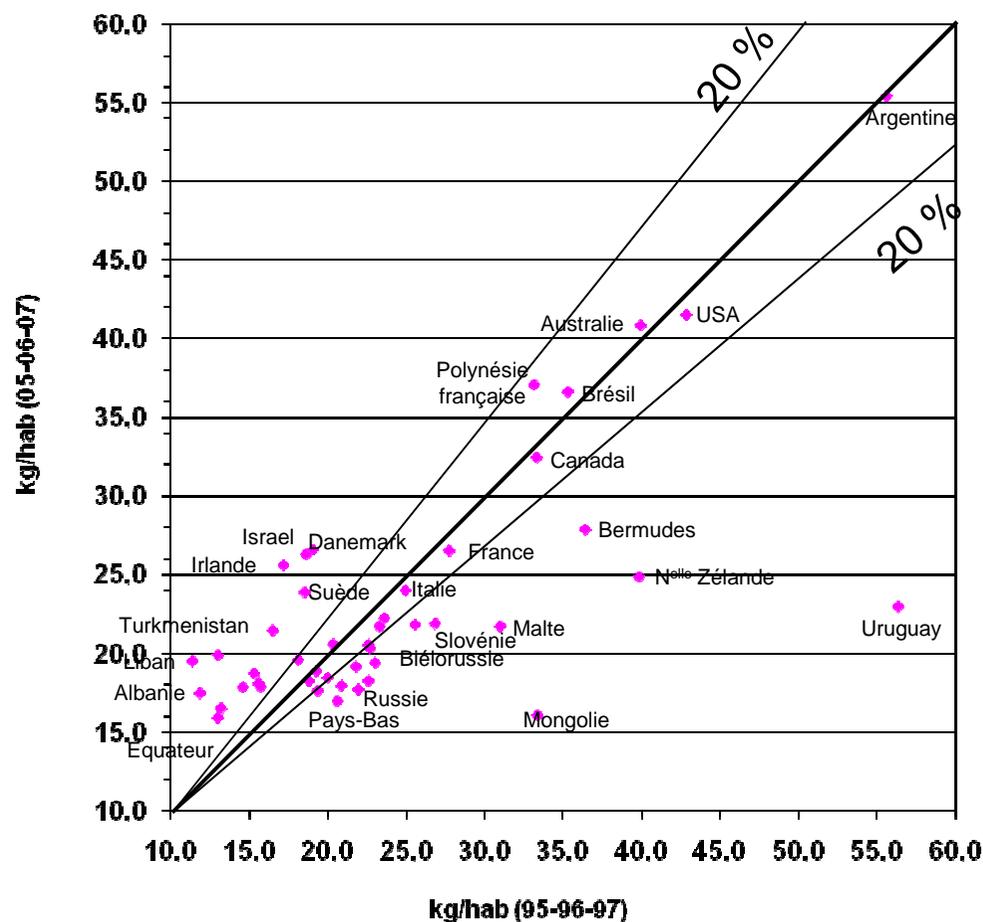
- Une tendance à la baisse
  - dans les pays du Golfe
  - en Océanie
  - en Europe orientale
- Une tendance à hausse
  - en Afrique



Source : FranceAgriMer d'après FAOSTAT (traitement sur 154 pays)

## Evolution de la consommation de viande bovine sur les 10 dernières années

- Une tendance à la baisse dans de nombreux pays
  - Uruguay
  - Nouvelle Zélande
  - en Europe (UE et centrale)
- Une stabilité
  - Australie
  - Etats-Unis et Canada
  - Brésil et Argentine
  - Italie (France)



Source : FranceAgriMer d'après FAOSTAT (traitement sur 154 pays)



## Perspectives 2030 - 2050



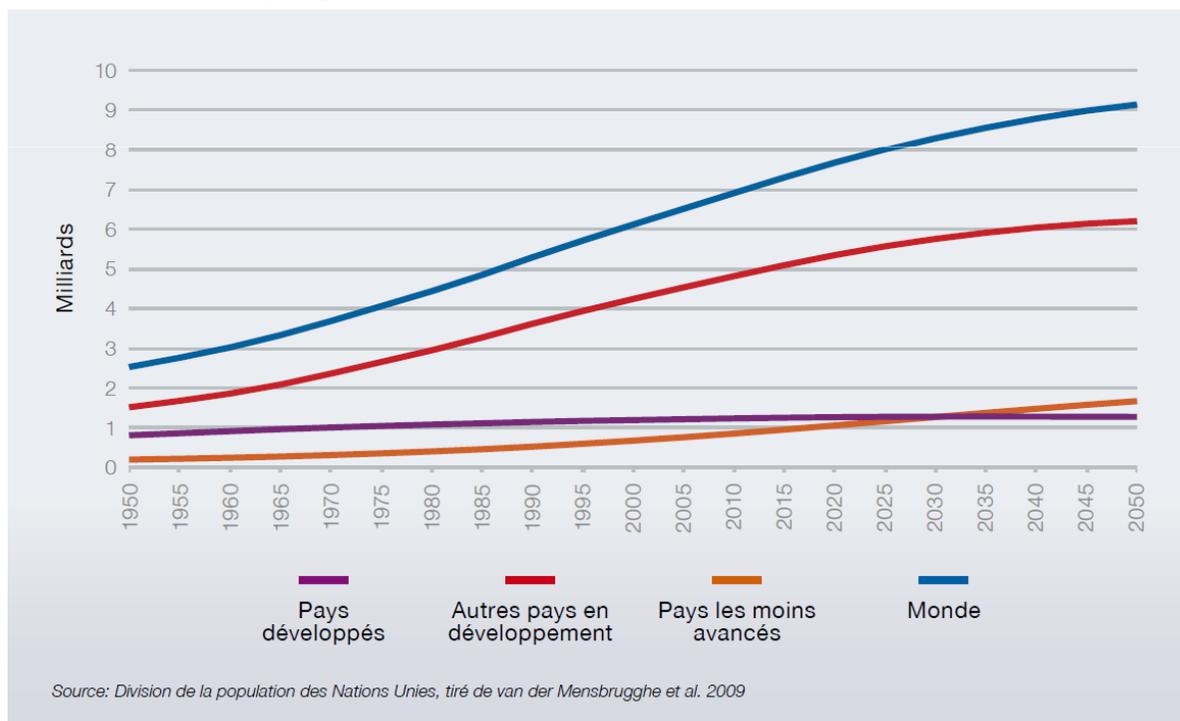
## Les facteurs « lourds » de l'évolution de la consommation dans le monde

- La démographie une dynamique différentes pour les pays développés et les pays en voie de développement  
6,7 milliards d'habitants en 2010, 9,1 milliards en 2050
- Une urbanisation croissante des populations  
50 % de la population dans les zones urbaines en 2010, 70 % en 2050
- Le pouvoir d'achat, un facteur déterminant dans la consommation de viande  
+ 3 % par an entre 2010 et 2050
- Les habitudes alimentaires, une inertie dans les mode de consommation, même si une occidentalisation en perceptible depuis longtemps

## Les facteurs « lourds » de l'évolution de la consommation

### La dynamique des populations

#### Dynamique des populations et consommation de viande en 2005

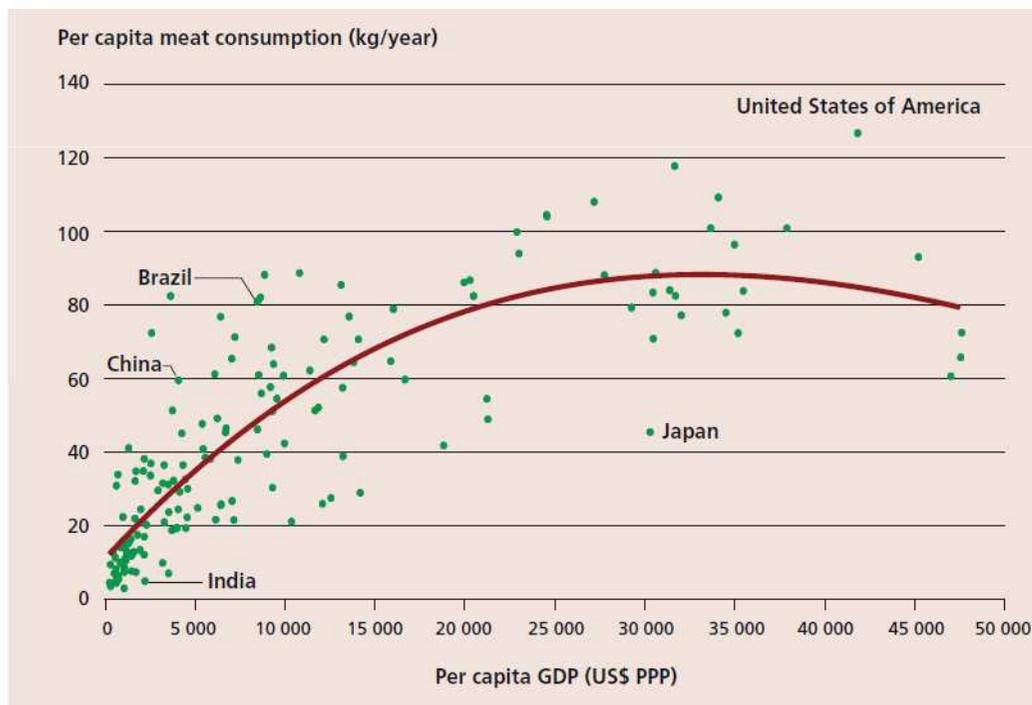


Sources: FAO et Nations Unis

ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

## Les facteurs « lourds » de l'évolution de la consommation Le pouvoir d'achat

### Pouvoir d'achat et consommation de viande en 2005



**Croissance économique ?**

Inde  
Afrique

Le PNB par habitant est mesuré en parité de pouvoir d'achat en dollar américain constant en 2005, données consommation (FAO), données de pouvoir d'achat (Banque Mondiale)

Sources: FAO et Banque Mondiale

ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

## Les facteurs « lourds » de l'évolution de la consommation

### Le pouvoir d'achat

- Dans les pays en développement, au fur et à mesure que le pouvoir d'achat progresse, dans l'alimentation la part des aliments à base de céréales, de racines et de tubercules se réduit au profit de celle de viande, de produits laitiers ou d'oléagineux.

## Les facteurs « lourds » de l'évolution de la consommation Les inerties des habitudes alimentaires

- Des préférences alimentaires historiques (la gastronomie française)
- Mais
- Une expansion du commerce international des produits alimentaires, dont la viande
- Une expansion planétaire des chaînes de restaurations rapides (américaines – handburger -, européennes – sandwichs, pizza, grillades... -)

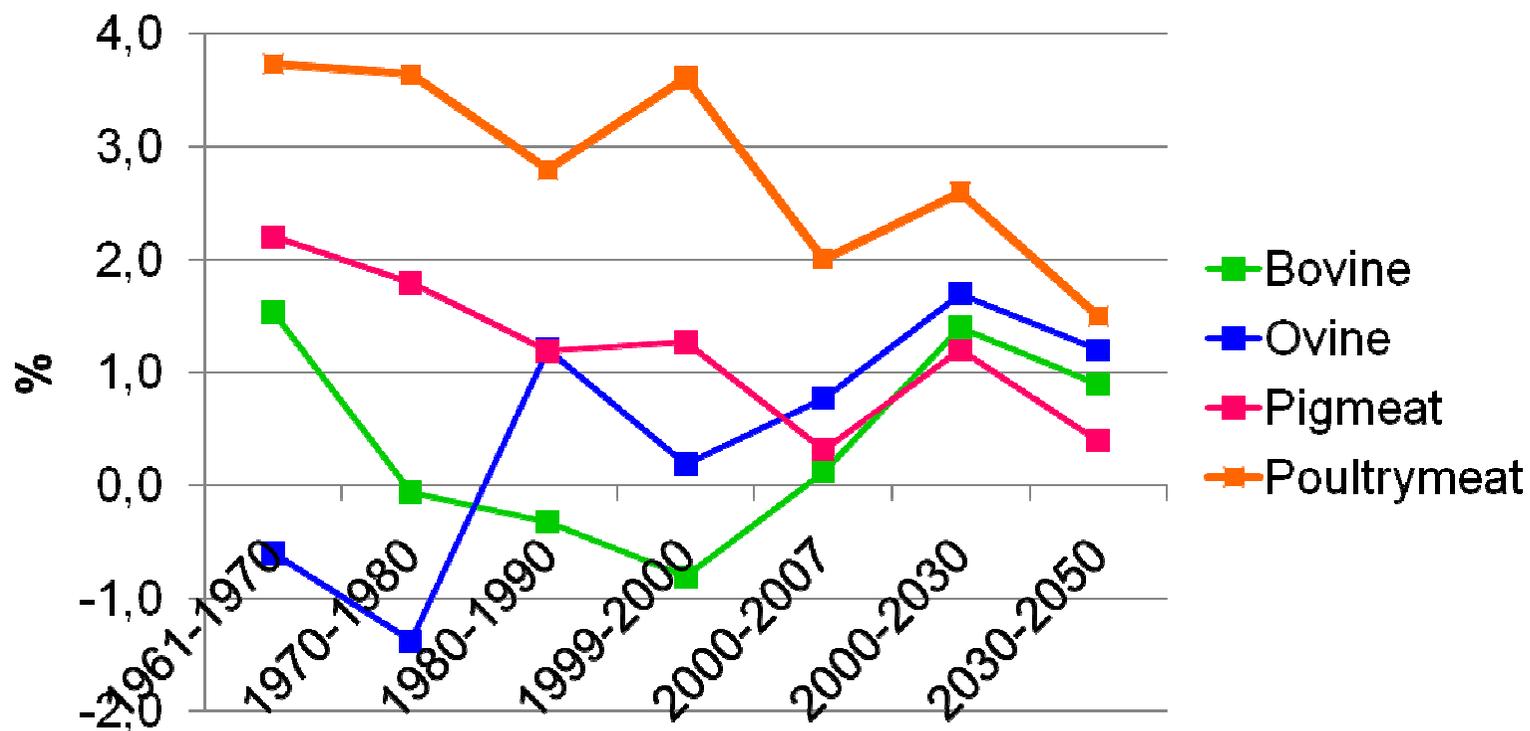
## Les signaux faibles de l'évolution de la consommation dans le monde (1)

- Des disponibilités en terres limitées et concentrées
  - Amérique du Sud, Afrique
  - Urbanisation rampante sur tous les continents
- Les enjeux de compétition productions végétales/animales – concurrence sur les terres
  - La culture du soja (Argentine et Brésil)
  - Les dynamiques sur les carburants et les autres utilisations industrielles à partir de productions agricoles
- La libéralisation du commerce international et accord bilatéraux pour les pays importateurs
  - Négociation à l'OMC & Accords bilatéraux (UE-Mercosur,...)

## Les signaux faibles de l'évolution de la consommation dans le monde (2)

- La question du changement climatique et de sa relation avec le monde de l'élevage
- Des considérations culturelles

## Taux de progression de la consommation de viande dans le monde



Sources: FAO et OCDE  
ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER



## **Quelques conclusions : Des défis majeurs à relever**



## Des défis majeurs à relever

- Une demande (linéaire) en hausse ... .. mais quelles zones peuvent produire plus ?
- Comment la génétique l'alimentation animale, la santé animale (productivité), et donc en amont la recherche permettront d'aller plus en matière de conversion de céréales/fourrages ingérés en kilogramme de viande finie ?
- Pour les filières européennes, les enjeux reposent sur le risque d'importations en provenance des Pays Tiers (OMC, accords bilatéraux - Amérique du Sud, Etats-Unis et Canada, Thaïlande...)



FranceAgriMer

Recherche

Transfert  
Vulgarisation

Investissements  
Capitaux

Augmentation des cheptels

Intensification/productivité

Modification des régimes alimentaires et des  
structures de commercialisation

Consommation

de viande

Ralentissement de croissance  
démographique

croissance des revenus

urbanisation dans les pays en  
développement

